

# FICHE DE POSTE

<b>Intitulé du poste</b>	Responsable éthique et juridique
<b>Structure d'accueil</b>	EduSanté
<b>Lieu de travail</b>	Présentiel (un iversité) ou en télétravail
<b>Quotité de travail</b>	100 %
<b>Date de prise de fonction</b>	18/10/2025

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	EduSanté est une start-up innovante qui vise à réduire l'absentéisme scolaire lié aux maladies grâce à un portail intelligent de détection précoce et une plateforme pédagogique connectée. Le Responsable marketing & communication a pour mission de développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing de la start-up afin d'assurer sa visibilité et son attractivité auprès des écoles, parents et partenaires.									
Activités essentielles	Assurer la conformité du projet avec la réglementation sur la protection des données.  Rédiger et faire valider les protocoles d'autorisation pour la collecte de données auprès des élèves.  Gérer les aspects légaux liés aux partenariats avec les écoles, parents et institutions.  Conseiller l'équipe sur les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle et de la détection de maladies chez les mineurs.  Mettre en place un comité éthique interne et en suivre les recommandations.  Assurer une veille réglementaire continue sur les lois liées à la santé, à l'éducation et au numérique..									
Contraintes particulières	Travail en collaboration étroite avec les équipes technique et pédagogique pour s'assurer du respect des normes légales à chaque étape.  Participation à des réunions avec des partenaires institutionnels (écoles, rectorat, associations de parents).  Veille réglementaire constante sur l'évolution des lois liées à la santé des enfants et à l'utilisation des données numériques									
Hygiène et sécurité	<b>Expositions aux risques :</b> <table><tr><td>Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,</td><td>Non</td></tr></table> <b>Autre(s) risque(s) : à préciser :</b>		Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non
Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non									
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non									
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non									
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non									
Compétences requises	Connaissance du RGPD (reglementation sur la protection des données) et des lois relatives à la protection des données personnelles.  Sens aigu de la confidentialité, de l'éthique et de la responsabilité sociale.  Capacité à vulgariser les notions juridiques auprès de l'équipe.  Bonnes compétences rédactionnelles et organisationnelles.  Esprit critique et autonomie									